



ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ
PR-КОМПАНИЯ
«НИККОЛО М»

О КОМПАНИИ



Год основания: **1989**

С 1989 года компания «Никколо М» участвовала во всех федеральных и большинстве региональных предвыборных кампаний, в т.ч. – выборах президента РФ (1991, 1996, 2000, 2004, 2008), выборов депутатов ГД РФ всех созывов, президентских и парламентских выборах в зарубежных государствах.

С 1997 года компания реализует PR-кампании в поддержку бизнеса, консультирует органы власти всех уровней, финансово-промышленные группы, общенациональные объединения и союзы.

В компании «Никколо М» работают политические консультанты, консультанты по стратегическим коммуникациям, специалисты в области PR и рекламы, консультанты по GR, социологи, психологи, аналитики.

Основные направления:

- Политические коммуникации
- Внешние связи и GR
- Корпоративные коммуникации
- Кризисные коммуникации

Более 700 политических и бизнес-PR-кампаний в России и за рубежом провели специалисты «Никколо М»

ОСНОВАТЕЛИ

Год основания: **1989**



Игорь Евгеньевич МИНТУСОВ

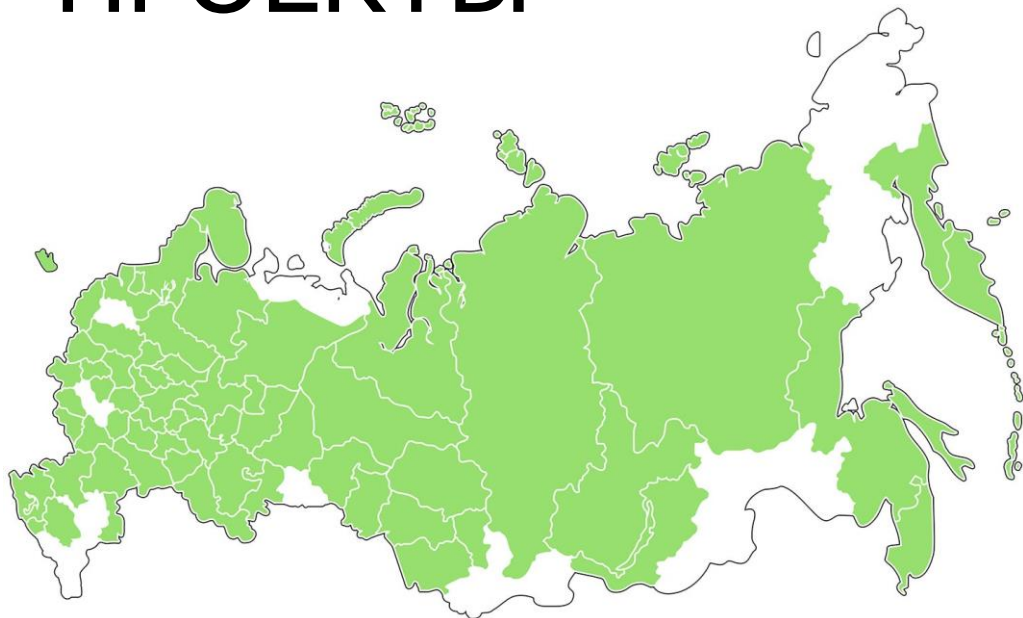
- Председатель Совета директоров «Никколо М»
- Президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК)
- Президент российского отделения Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia)
- Член Совета директоров Международной (IAPC) и Европейской (EAPC) ассоциаций политических консультантов
- Вице-президент по GR Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)



Екатерина Владимировна ЕГОРОВА

- Президент «Никколо М»
- Доктор политических наук, кандидат психологических наук
- Автор российской концепции политического лидерства

ГЕОГРАФИЯ. РОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ



- Алтайский край
- Архангельская область
- Астраханская область
- Белгородская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Воронежская область
- Ивановская область
- Иркутская область
- Камчатский край
- Калининградская область
- Калужская область
- Кемеровская область
- Кировская область
- Костромская область
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Курская область
- Ленинградская область
- Московская область
- Мурманская область
- Нижегородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Оренбургская область
- Пензенская область
- Пермский край
- Приморский край
- Псковская область
- Республика Адыгея
- Республика Башкортостан
- Республика Бурятия
- Республика Карачаево-Черкесия
- Республика Карелия
- Республика Коми
- Республика Марий Эл
- Республика Мордовия
- Республика Саха (Якутия)
- Республика Татарстан
- Республика Удмуртия
- Республика Чувашия
- Ростовская область
- Рязанская область
- Самарская область
- Саратовская область
- Сахалинская область
- Свердловская область
- Смоленская область
- Ставропольский край
- Тамбовская область
- Тверская область
- Томская область
- Тульская область
- Тюменская область
- Ульяновская область
- Хабаровский край
- Ханты-Мансийский автономный округ
- Челябинская область
- Ямало-Ненецкий автономный округ
- Ярославская область

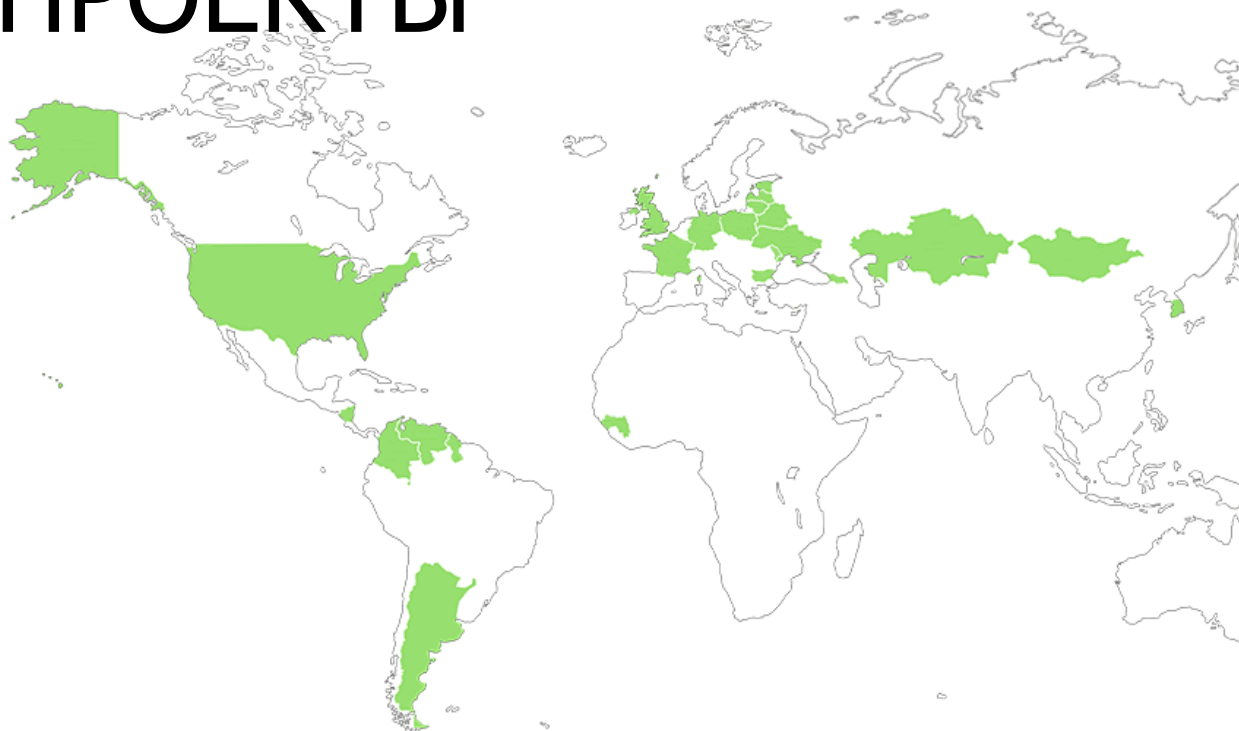


НИККОЛО М
ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ PR-КОМПАНИЯ

ГЕОГРАФИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ



НИККОЛО М
ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ PR-КОМПАНИЯ



США, Великобритания,
Аргентина, Гайана, Гвинея,
Колумбия, Никарагуа,
Южная Корея, Венесуэла,
Азербайджан, Беларусь,
Грузия, Латвия, Литва,
Эстония, Казахстан,
Киргизия, Молдавия,
Украина, Болгария,
Германия, Польша,
Монголия, Франция

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ



Банки
и инвестиционные
компании



Естественные
монополии
и сырьевые компании



FMCG



Промышленность
и транспорт



Ритейл



Отраслевые
союзы

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

Книги «Никколо М»
стали базовыми пособиями
для российского
PR-сообщества



- Политическое консультирование, 2002. Под ред. Егоровой-Гантман Е.В., Минтусова И.Е.
- Как делать имидж политика, 1995. Под ред. Егоровой-Гантман Е.В., Минтусова И.Е.
- Егорова-Гантман Е.В. В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии, 2010.
- Егорова-Гантман Е.В. Игры в солдатики. Политическая психология президентов, 2003.
- Егорова-Гантман Е.В., Плешаков К.В., Байбакова В.Б. Политическая реклама, 2002.
- Бузин А.Ю., Любарев А.Е. Преступление без наказания: Административные избирательные технологии федеральных выборов 2007 – 2008 годов, 2008.
- Любарев А.Е., Бузин А.Ю., Кынев А.В. Мертвые души. Методы фальсификации итогов голосования и борьба с ними, 2007.
- Афанасьев М.Н. Невыносимая слабость государства: Очерки национальной политической теории, 2006.
- Бентли А. Процесс государственного управления. Изучение общественных давлений, 2012.
- Моррис Дик. Новый государь, 2003, первое российское издание.
- Наполитан Дж. Электоральная игра, 2002, первое российское издание.
- Мэлчю Х. Новое политическое целевое планирование, 2002.
- Белановский С.А. Глубокое интервью. Учебное пособие, 2002.
- Белановский С.А. Метод фокус-групп. Учебное пособие, 2001.
- Час выбора, 2004. Под ред. Минтусова И.Е., Радкевича С.Б.
- Хазагеров Г.Г. Политическая риторика 2002.
- Толстых П.А. GR. Практикум по лоббизму в России, 2007.
- Ильин А., Кадацкий В., Никифоров К., Пихоя Л. Отзвук слова. Из опыта работы спичрайтеров первого президента России, 1999.

ЧЛЕНСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЯХ



WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH



IABC INTERNATIONAL ASSOCIATION
OF BUSINESS COMMUNICATORS



PACO



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



eapc



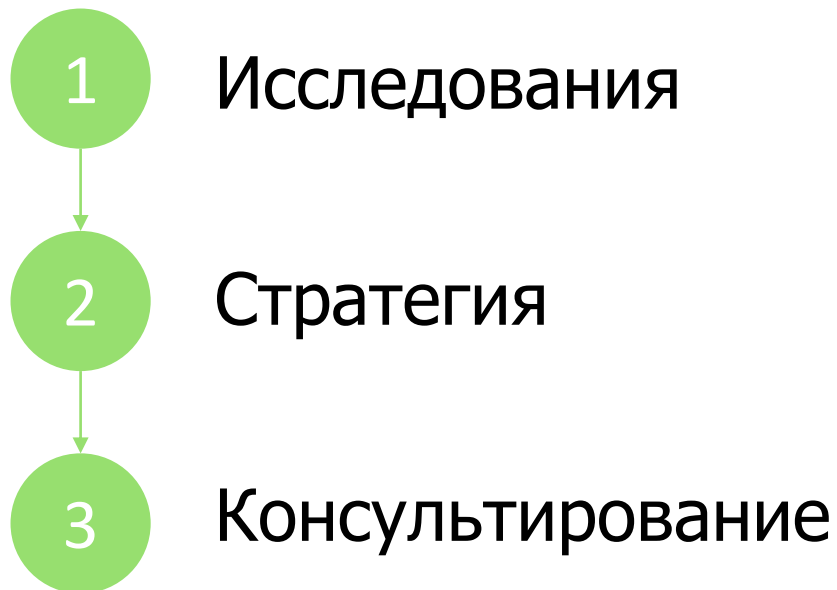
AAPC
AMERICAN ASSOCIATION
OF POLITICAL CONSULTANTS



The International Association of Political Consultants

- Всемирная ассоциация по исследованиям в области общественного мнения (WAPOR)
- Европейская ассоциация по исследованиям в области общественного мнения и маркетинга (ESOMAR)
- Международная ассоциация бизнес-коммуникаций (IABC)
- Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)
- Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС-ICCO Russia)
- Европейская ассоциация политических консультантов (ЕАРС)
- Американская ассоциация политконсультантов (ААРС)
- Международная ассоциация политконсультантов (IАРС)

ПОДХОД



УСЛУГИ



НИККОЛО М
ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ PR-КОМПАНИЯ

- Политические коммуникации
- Внешние связи и GR
- Корпоративные коммуникации
- Кризисные коммуникации
- Маркетинговые коммуникации
- Коммуникационные исследования и аналитика
- Digital коммуникации и Social Media
- Брендинг и продвижение территорий

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

- Разработка стратегий избирательных кампаний
- Организация и проведение PR-кампаний в рамках избирательных кампаний
- Политическое консультирование политических деятелей, партий, лидеров
- Электоральные исследования
- Юридическое сопровождение избирательной кампании
- Психологическое сопровождение политиков

ВНЕШНИЕ СВЯЗИ И GR

- Разработка и реализация GR-стратегий
- Коммуникационное сопровождение партнерских проектов бизнеса и власти
- Формирование позитивного имиджа государственных органов и институтов
- Коммуникационное сопровождение общественных организаций
- Формирование в органах власти мнения о деятельности компании посредством создания и освещения в СМИ и Интернете информационных поводов

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Разработка и реализация корпоративных коммуникационных стратегий
- Персональное PR-сопровождение
- Проведение пресс-мероприятий: пресс-конференции, пресс-туры и т.д.
- Работа со СМИ / Информационное сопровождение
- Поддержка корпоративных коммуникаций на абонентской основе
- Разработка и реализация программ КСО
- Репутационный менеджмент
- Коммуникативные тренинги

КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Разработка и реализация стратегий по антикризисному PR
- Консультирование по антикризисным мероприятиям
- Разработка и реализация программ по восстановлению имиджа
- Коммуникационное сопровождение в период кризиса
- Разработка регламентов антикризисного реагирования
- Антикризисные тренинги

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Разработка комплексных стратегий в сфере маркетинговых коммуникаций B2B и B2C брендов
- Коммуникационное сопровождение B2B и B2C брендов
- Разработка и реализация медиакампаний по поддержке бренда

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА

- Анализ информационного поля
- Коммуникационный аудит
- Репутационный аудит
- Оценка /измерение эффективности PR в СМИ и социальных медиа
- Экспертные и целевые опросы
- Анализ и прогнозирование коммуникационных рисков

DIGITAL КОММУНИКАЦИИ И SOCIAL MEDIA

- Стратегическое консультирование и планирование
- Разработка и реализация информационных кампаний в Интернете
- Управление репутацией в Интернете и социальных медиа
- Создание и продвижение контента
- Проектирование, разработка, модернизация и продвижение интернет-ресурсов
- Работа с интернет-СМИ и ведущими блогерами
- Мониторинг интернет-СМИ и социальных медиа

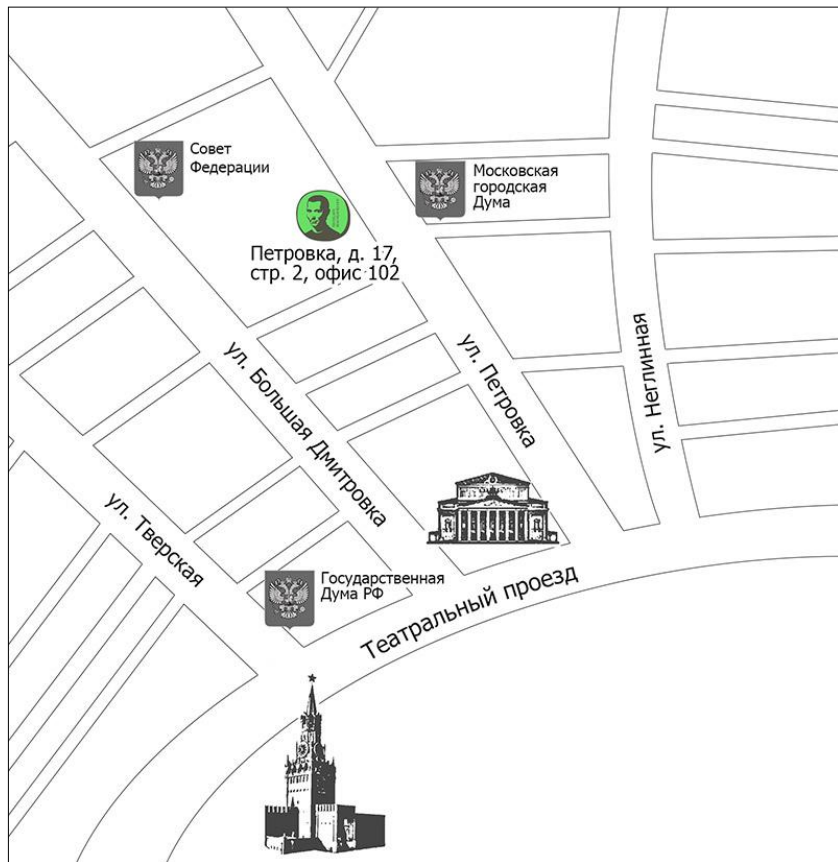
БРЕНДИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

- Стратегический PR и консалтинг в сфере туристического, инвестиционного, социального, политического и товарного продвижения территорий
- Разработка и реализация концепции, стратегии и программы развития бренда территории
- Разработка графических и коммуникационных стандартов бренда территории
- Комплексная экспертиза текущего состояния внешнего и внутреннего бренда территории

КОНТАКТЫ



НИККОЛО М
ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ PR-КОМПАНИЯ



107031, Москва, ул. Петровка,
д. 17, стр. 2, офис 102

Тел.: +7 495 933-44-36
+7 495 933-44-30

Факс: +7 495 933-44-32

E-mail: nikkolom@nikkolom.ru

Сайт: nikkolom.ru